

Global Impact Report 2019 : PayPal réaffirme ses engagements pour un impact sociétal positif



Paris, le 30 avril 2020 - A l'occasion de la publication de son [troisième rapport d'impact mondial annuel](#), PayPal réaffirme ses engagements pour générer un impact positif sur son écosystème, sur la société et pour la planète.

PayPal est fier de mesurer aujourd'hui les progrès réalisés sur chacun de ses quatre piliers prioritaires : innover pour la société ; œuvrer pour le bien-être de ses collaborateurs ; réduire son impact environnemental ; agir pour une finance responsable et inclusive. Dans son rapport, PayPal souligne les progrès réalisés envers ses engagements pour **veiller à ce que son activité se développe sur un modèle d'entreprise responsable**, améliorer la santé financière, promouvoir des équipes inclusives et diversifiées tout en minimisant son impact environnemental.

Alors que nous faisons face à une crise sanitaire mondiale sans précédent, ces résultats encourageants sont pour PayPal autant de raisons pour **poursuivre et amplifier l'effort engagé** en capitalisant sur les progrès réalisés. Dans tous les secteurs d'activités, cette situation inédite créée par le Covid-19, entraîne les entreprises à **s'interroger plus fortement encore sur le rôle qu'elles veulent jouer pour le bien commun qu'est la société**.

Face à cette crise inédite, **les salariés de chez PayPal se sont fortement mobilisés avec le soutien de l'entreprise** pour accompagner et soutenir les clients, les partenaires et l'ensemble des communautés dans le monde entier.

« La responsabilité des entreprises a dépassé la simple réalisation de bénéfices pour les actionnaires. Les parties prenantes attendent de plus en plus des entreprises qu'elles prennent des mesures pour avoir un impact social et environnemental positif. La raison d'être et l'économie sont de plus en plus étroitement liées », a déclaré Dan Schulman, président et directeur général de PayPal. « Compte tenu des défis auxquels le monde est confronté face à cette crise sanitaire mondiale, nous nous engageons à répondre aux besoins de nos employés, de nos clients et des communautés pour les aider à traverser cette période sans précédent. Nos produits et services sont peut-être plus essentiels que jamais, et notre communauté PayPal s'est réunie pendant cette crise pour prendre des mesures significatives afin d'aider les plus vulnérables de notre société ».

Vous pouvez [télécharger le rapport 2019 en intégralité](#) sur le site de PayPal.

A propos de Paypal

PayPal est resté à la pointe de la révolution des paiements numériques depuis plus de 20 ans. En tirant parti de la technologie pour rendre les services financiers et le commerce plus pratiques, plus abordables et plus sûrs, la plateforme PayPal permet à plus de 305 millions de consommateurs et de commerçants sur plus de 200 marchés de s'intégrer et de prospérer dans l'économie mondiale. Pour plus d'informations, visitez le site [paypal.com](https://www.paypal.com).

<https://newsroom.fr.paypal-corp.com/global-impact-report-2019>